

Home > Attualità

ATTUALITÀ MILANO

## Tortona Design Week protagonista del Fuorisalone 2022 propone anche per il weekend un palinsesto ricco di eventi e iniziative

9 Giugno 2022 - 16:06

👁 1412 🗨 0



(mi-lorenteggio.com) Milano, 9 giugno 2022 – Milano si prepara ad accogliere la Milano Design Week, l'evento che l'ha resa la capitale mondiale del design, insieme all'immancabile Fuorisalone, pronti a stupire visitatori, esperti del settore e semplici appassionati con esposizioni, installazioni, eventi e proposte di design innovative.

Tra i protagonisti più attesi, come ogni anno, torna dal 6 al 12 giugno anche la Tortona Design Week.

Cuore di quest'edizione sarà il progetto Fluidity and Design, concept con cui Torneria Tortona e Tortona Locations – soggetti promotori e organizzatori dell'evento – confermano il percorso intrapreso negli ultimi anni di interpretazione del design come collettore di trasformazione culturale e sociologica.

Due parole chiave che caratterizzano il percorso che le aziende leader del settore stanno perseguendo per attuare la loro ripartenza, ispirandosi alle condizioni che ci vengono imposte e che stanno modellando la nostra vita.

Palcoscenico designato per molti artisti emergenti e non solo, tra le realtà aderenti di fama nazionale e internazionale, troviamo Timberland, IKEA, Lexus, Saviola, Apima, Delta Light, Candy, Hoover, Haier, gloTM, Stone Island, Decor Lab, Capital Collection, Keio University, Lechler – ColorDesign®, Mia Forniture, Zip Zone, Materioteca®, nhow Milano Hotel, Garde e Officina 14.

Main sponsor del progetto è Subaru, che svelerà le forme della SOLTERRA, la prima BEV interamente sospinta da un propulsore elettrico, sarà la protagonista della Subaru Peace of Mind Lounge: una piccola oasi, in cui ritagliarsi un momento di relax e sgombrare la propria mente, nonché teatro di happening e performance artistiche.

A testimonianza della continuità del percorso intrapreso da Tortona Design Week, l'edizione 2022 vedrà anche la realizzazione di "Completing the fragments of nature", il progetto vincitore del contest The Roundabout: design with nature, lanciato nel 2021 da Tortona Design Week e Domus Academy. Grazie al prezioso contributo di Urbo Style, Linea Light Group e Sense immaterial Reality, la rotonda di via Bergognone verrà trasformata in un'installazione virtuale e fisica, manifesto di una visione più ecologica e sostenibile della città di Milano, in vista delle Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026.

L'edizione 2022 vuole essere un punto di riferimento per le nuove generazioni che vogliono affacciarsi al mondo del lavoro. Per questo, Tortona Design Week e l'università della comunicazione IULM collaboreranno per offrire agli studenti del corso 'Moda e industrie creative' un tirocinio di approfondimento sui diversi linguaggi delle arti e del design, attraverso l'analisi, sia da un punto di vista fisico che digitale, dei numerosi progetti di comunicazione presenti nei quartieri della Milano Design Week.

Tra i grandi protagonisti della manifestazione, Timberland presenta "Floating Forest", una foresta multisensoriale galleggiante, realizzata come ecosistema indipendente sull'acqua della Darsena di Milano, per una città più verde. Creata per la Milano Design Week 2022, in collaborazione con Stefano Boeri Interiors, l'installazione di Timberland, la cui mission è equipaggiare e ispirare la nuova generazione a far progredire il mondo, nasce proprio dall'importanza del ruolo che ha la natura e mira ad enfatizzare la visione del marchio per un futuro più verde ed equo, in linea con il concetto di circolarità dove nulla viene sprecato.